**O czym zapomniał Leonardo?**

**Marka Noble Lashes postanowiła nieco namieszać w Krakowie. 24 września w mieście pojawiło się wiele samochodów z przedłużonymi rzęsami. W internecie zamieszczono film, którego bohaterką jest Dama z łasiczką autorstwa Leonarda da Vinci. O co chodzi w tej akcji?**

Samochody firmy Traficar z przedłużonymi rzęsami były tak naprawdę zakończeniem aukcji promocyjnej. W tym czasie w sieci pojawił się też specjalny sport promocyjny, który wyjaśnia co da Vinci ma wspólnego ze stylistką rzęs. [Inspiracją akcji](https://oczymzapomnialleonardo.pl/) była twórczość Leonarda da Vinci.

Firma Noble Lashes zauważyła, że Dama z gronostajem nie jest kompletna. Malarza zapomniał bowiem Cecylii Gallerani namalować rzęsy. Stąd też pomysł na nietypową kampanię. Przy okazji podkreśla ona związek marki z Krakowem. Poprzez akcję firma chciała pokazać, że stylistyka rzęs to nie tylko doklejanie rzęs, ale praca, która wymaga wiele skupienia i precyzji. W zasadzie jest pewnego rodzaju sztuką.

**Przedłużanie rzęs to też sztuka**

Wiele osób jest zdania, że przedłużaniem rzęs może zająć się w zasadzie każdy. Nie trzeba do tego wiedzy, umiejętności itd. Warto tymczasem wiedzieć o tym, że praca stylisty rzęs nie jest łatwa i wymaga naprawdę ciężkiej pracy, tak jak ma to miejsce w przypadku każdego innego zawodu.

 kampanii marki Noble Lashes stylistów rzęs porównano z mistrzem malarstwa. Stylistka ukazana jest nie tylko jako artystka, ale i psycholog, księgowa czy manager. Powinna ona potrafić dobrać rzęsy do kształtu oka, a przy okazji dawać klientom radość i umieć prowadzić firmę.

Celem akcji "O czym zapomniał Leonardo?" jest nakierowanie większej uwagi właśnie na stylistów rzęs. Dlatego też **24 września ogłoszono Światowym Dniem Stylistyki Rzęs**.

**Kampania jakiej jeszcze nie było**

[W sporcie promocyjnym](https://www.youtube.com/watch?v=rhdvM1xckMA)) ukazano stylistkę, która odwiedza galerię, gdzie dostrzega dzieło Leonarda da Vinci. Widzi, że Damie z gronostajem brakuje rzęs. Postanawia więc wyjąć z torebki potrzebne przedmioty i to naprawić.

Celem kampanii jest ukazanie tego, że praca stylistki rzęs to nie tylko samo doklejanie rzęs. Stylistka powinna być osobą nieco szaloną, ale i perfekcyjną. Jednocześnie nie może bać się nowych wyzwać - powinna sięgać po to, czego chce. Prawdziwa stylistka jest osobą, która nie boi się poprawić dzieła samego mistrza malarstwa Leonarda da Vinci. Dzięki jej wysiłkowi obraz prezentuje się zupełnie inaczej, a spojrzenie damy nabiera wyjątkowej głębi.